



# SMART PROMOTION

Виртуальные  
карты Visa и  
MasterCard в  
трейд маркетинге



# Предлагаем решение по использованию виртуальных неименных банковских карт Visa и MasterCard в качестве призов при проведении промо-акций

## **Преимущества** виртуальных банковских карт по сравнению с обычными призами

### **Нет затрат на логистику призов**

*Виртуальная карта доставляется участникам акции на мобильный телефон*

### **Получение социального портрета всех участников акции**

*Настраиваемое условие для активации карты*

### **Коммуникация с участниками акции**

*Используются пост механики*

### **Мгновенная доставка призов участникам акции**

*Эмоциональное преимущество по сравнению с отложенным получением приза*

### **Сокращение сроков запуска проектов**

*Нет необходимости закупать /производить и доставлять призы до мест проведения промо-акций*

### **Возможность проведения кросс-промо-акций**

*Настраиваемое ограничение приема виртуальной карты к оплате в определенном магазине /сервисе*

1 Раздаем промо-коды

Генерируем промо-коды – каждому коду соответствует своя виртуальная банковская карта. Для разбавления генерируем «пустые» коды.

**Передаем промо-коды** Организатору акции в виде списка кодов или уже на рекламном носителе

*Промо-коды наносятся на носители: крышки, внутренняя сторона упаковок, вкладыши в упаковки, вкладыши в журналы, скретч-карты, открытки с защитным слоем и т.д.*



2 Рассылаем призы

Покупатели получают промо-коды на упаковке, на раздаточном материале или на e-mail, в случае проведения промо акции в интернете

Покупатели, участники акции идут **на сайт промо-акции** для проверки и активации промо-кодов

*На сайте участники акции указывают номер своего мобильного телефона и, в случае необходимости, другие данные и активируют промо-код.*

Сразу после активации промо-кода, мы **отправляем** на указанный мобильный телефон участника акции **реквизиты** неименной виртуальной карты Visa или MasterCard

*Получатель реквизитов карты оплачивает товар или услуги на любом сайте, принимающем к оплате банковские карты.*

*Или возможна настройка, когда оплатить полученной виртуальной картой можно только в определенном магазине или магазинах определенной товарной категории /категории услуг.*

Сайт акции является главным пультом управления, здесь находится информация о промо-акции, модуль проверки и активации промо-кодов, а также административная панель для представителей Организатора

После того как участник проверил промо-код, мы **мотивируем** его оставить отзыв в своих социальных сетях о продукции и акции, сопроводив его **#хештегом**

*Мы отслеживаем результативность каждого отзыва (лайки, комментарии, шеры) и учитываем эти результаты при следующих промо-акциях, мотивируя пользователей к участию в других акциях.*

Целевые виртуальные карты



Частный вариант виртуальных карт - целевые виртуальные карты Visa и MasterCard, предназначенные для пополнения счетов операторов мобильной связи

Также как и с обычными виртуальными картами, участники акции идут **на сайт промо-акции** для проверки и активации промо-кодов

*На сайте участники акции указывают номер своего мобильного телефона и, в случае необходимости, другие данные и активируют промо-код.*

Сразу после активации промо-кода, мы **пополняем** лицевой счет указанного мобильного телефона участника акции на сумму виртуальной карты

*Для участника акции это будет выглядеть как простой промо код на пополнение телефона, т.к. он не будет иметь дело с виртуальной банковской картой.*

Использование виртуальных банковских карт в промо-акциях это современно, удобно клиентам и выгодно компании!





FACTOR PLUS  
ВСЕГДА В ПЛЮСЕ

Москва, Ткацкая ул.  
дом 17, офис 5

тел. +7 916 688 6053  
[info@factorplus.ru](mailto:info@factorplus.ru)